UTA1112

정보기술자격(ITQ) 시험

MS 오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
MS 워드	1112	A	60 분		

수험자유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 **수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인**하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 "수험번호-성명"으로 입력하여 답안폴더(내 PC₩문서₩ITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 "수험번호-성명"과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다 (예:12345678-홍길동.docx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, '답안 전송' 버튼을 선택하여 감독위원 PC 로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, '답안 전송'하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 MS 오피스 2021 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**
  - 수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
  - 글꼴에 대한 기본설정은 맑은고딕, 10 포인트, 검정으로 합니다.
  - 문서작성능력평가의 줄간격은 한 페이지 내에서 작성되도록 조정합니다.
  - 각 문항에 주어진 ≪조건≫에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 ≪출력형태≫와 같이 작성합니다.
  - 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
  - 여백은 왼쪽. 오른쪽 1.1cm, 위쪽. 아래쪽. 머리글. 바닥글 1cm, 제본 0cm 로 합니다.
  - 그림 삽입 문제의 경우 '내 PC₩문서₩ITQ₩Picture' 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
  - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
  - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0 점 처리됩니다.

    ※ 페이지구분 : 1 페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
    2 페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
    3 페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
  - 문제와 ≪조건≫은 입력하지 않으며 문제번호와 답(≪출력형태≫)만 작성합니다.
  - 4 번 문제는 묶기를 했을 경우 0 점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
  - A4 용지(21cm×29.7cm) 1 매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
  - ⬚ 표시는 문서작성에 대한 지시 사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 ≪조건≫에 따라 스타일 기능을 적용하여 ≪출력형태≫와 같이 작성하시오. (50 점)

≪조건≫ (1) 스타일 이름 – identity
(2) 단락 – 왼쪽 여백 : 1.5 글자, 단락 뒤 간격 : 12pt(또는 1 줄)
(3) 글꼴 - 글꼴 : 한글(돋움)/영어(굴림), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 간격 : 표준

≪출력형태≫

KPC identify corporate challenges in a rapidly changing environment and formulate strategies by understanding organizational characteristics and the industrial ecosystem.

생산성 향상으로 대한민국의 성장과 발전에 공헌하는 것이 한국생산성본부의 사명이고, 기업의 생산성을 높여 국민 삶의 질을 개선해 공공의 이익과 대한민국 번영에 이바지하고자 한다.

2. 다음의 ≪조건≫에 따라 ≪출력형태≫와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100 점)

≪표 조건≫ (1) 표 전체(표, 캡션) – 돋움, 10pt
(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤
(3) 셀 음영 : 노랑
(4) 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균(소수점 두 자리)을 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 테두리 모양은 ≪출력형태≫와 동일하게 처리할 것

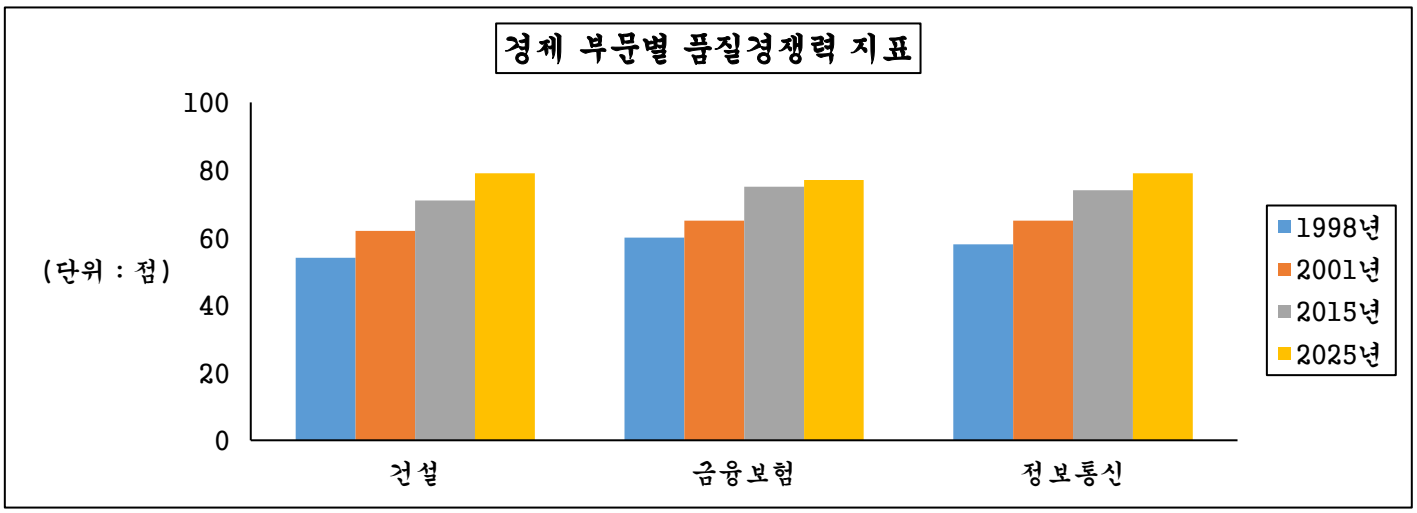
≪출력형태≫

경제 부문별 품질경쟁력 지표(단위 : 점)

구분	1998년	2001년	2015년	2025년	평균
건설	54	62	71	79	
금융보험	60	65	75	77	
정보통신	58	65	74	79	
교육서비스	55	52	69	78	

≪차트 조건≫ (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 건설, 금융보험, 정보통신의 값만 이용할 것
(2) 종류 – <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 – 글꼴 : 궁서, 굵게, 12pt, 테두리
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
(5) 축제목과 범례는 ≪출력형태≫와 동일하게 처리할 것

≪출력형태≫



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40 점)

≪출력형태≫

(1) $K = \frac{a(1+r)((1+r)^2-1)}{r}$

(2) $G = 2\int_{\frac{a}{2}}^{a} \frac{b\sqrt{a^2-x^2}}{a} dx$

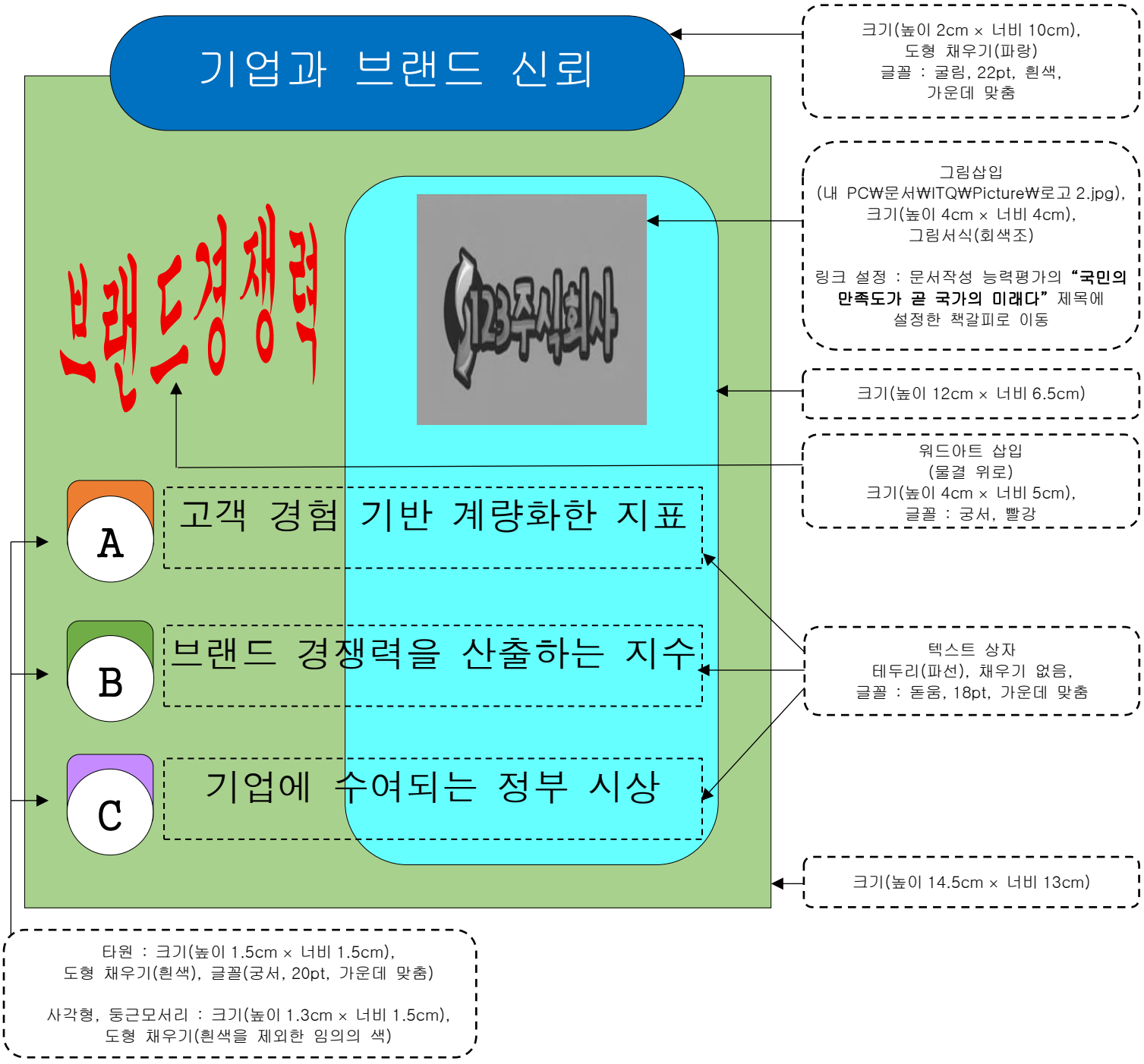
4. 다음의 ≪조건≫에 따라 ≪출력형태≫와 같이 문서를 작성하십시오.(110 점)

≪조건≫

(1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 ≪출력형태≫와 같이 작성하시오.

(2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

≪출력형태≫



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 굴림, 18pt, 굵게, 가운데 맞춤
책갈피 이름 : 경쟁력
윗주 달기 : 묶어서, 가운데 맞춤

머리글 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 맞춤 → 객관적 경쟁력 지표

품질경쟁력

국민의 만족도가 곧 국가의 미래다

단락의 첫 문자 장식
궁서, 빨강

각주

그림 삽입(내 PC₩문서₩ITQ₩Picture₩그림 4.jpg),
자르기, 크기(높이 4cm × 너비 4cm)



국가고객만족도지수[a]는 한국생산성본부가 미국 미시간 대학과 공동으로 개발한 고객 만족 측정모델로 국내에서 제품 및 서비스를 제공하는 업체들을 대상으로 해당 제품이나 서비스를 직접 이용한 경험이 있는 고객(顧客)들이 평가한 만족 수준의 정도를 계량화하여 나타낸 지표다. 이 지수는 현재 널리 사용되는 여러 가지 고객 만족도 조사 중에서도 가장 역사가 깊고 전 세계적으로 인정받는 대표적인 척도다. 숫자가 높을수록 고객의 만족도가 높다는 것을 의미하며 일반적으로 80점 이상이면 우수한 수준으로 평가한다.

매년 초 국가고객만족도지수 조사를 통해 산업별 1위 기업(企業)을 발표함으로써 기업들은 이를 통해 경쟁력 강화와 경영전략 수립 등에 참고할 수 있다. 또한 경제정책 수립에도 이바지하는데 실제 2002년부터 19년간 국가고객만족도지수 상승률이 국내총생산(GDP) 성장률을 웃돌며 경기 활성화와도 밀접한 연관이 있음이 나타났다. 우리나라뿐만 아니라 많은 나라에서는 공공기관 혹은 민간 기업에 국가고객만족도지수 결과를 제시하도록 요구하기도 한다. 실제로 영국, 호주, 캐나다 등 주요 선진국 30여 개국에서는 기업평가 시 이를 반영하고 있다.

★ NCSI 활용 분야

돋움, 18pt, 흰색, 텍스트 강조 색(파랑)

1 기업과 소비자 활용
  가) 고객 만족도를 기반으로 품질 개선 및 전략 수립
  나) 제품, 서비스 선택 시 신뢰 지표 활용과 실제 만족도 확인
2 정책과 연구 활용
  가) 산업별 만족도 경향 분석
  나) 소비자 중심 정책 개발 및 평가 근거 제공

다단계 목록 지정
(1 단계, 2 단계)
1 단계 맞춤위치 : 0.3cm
2 단계 맞춤위치 : 0.75cm

★ NCSI 진단 및 분석 예시

돋움, 18pt, 밑줄, 강조점

굴림, 10pt, 가운데 맞춤
셀음영 : 노랑

기업	기업 특징	순위	주요 서비스	강점
하나보안	산업재해 예방	6년 연속 1위	AI 기반 안전관리	홍보와 광고
철저한	중소기업 보안 지원	2위	구독형 해킹 대응	보안 관제 플랫폼 운영
보안캡	첨단 경비 보안	3위	CCTV 탑재	고객 요구 대응
원시크릿	통합 리스크 관리	신규 업체	리스크 비교	맞춤형 보안 확대
안심24	AI 순찰 로봇		AI 기반 화재 감지	

궁서, 24pt, 굵게,
장평 105%, 오른쪽 맞춤 → 국가고객만족도

[a] 고객이 실제 경험한 만족도를 모델링하여 수치화한 지표 (1:1 면접 방식)