



정보기술자격(ITQ) 시험

한컴오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 2022 / 2020 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQPicture」 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - scale-up

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 3%

<출력형태>

Scale-up companies are companies that expand in employment or sales. Although the proportion of scale-up companies is small, it is a major driver of job creation and economic growth in the economy.

스케일업 기업은 고용이나 매출에서 빠르게 규모를 확장하는 기업이다. 스케일업 기업의 비중은 작지만, 경제에서 신규 일자리 창출과 경제성장의 주요 동력으로 작용한다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

중소기업 지원사업 예산 현황(단위 : 조 원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
중앙행정기관	29.1	32.2	32.5	31.9	
지방자치단체	2.8	3.2	2.5	2.6	
교육부 제외	1.1	1.3	1.5	1.2	
전체	31.9	35.4	35.0	34.5	

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 중앙행정기관, 지방자치단체, 교육부 제외의 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

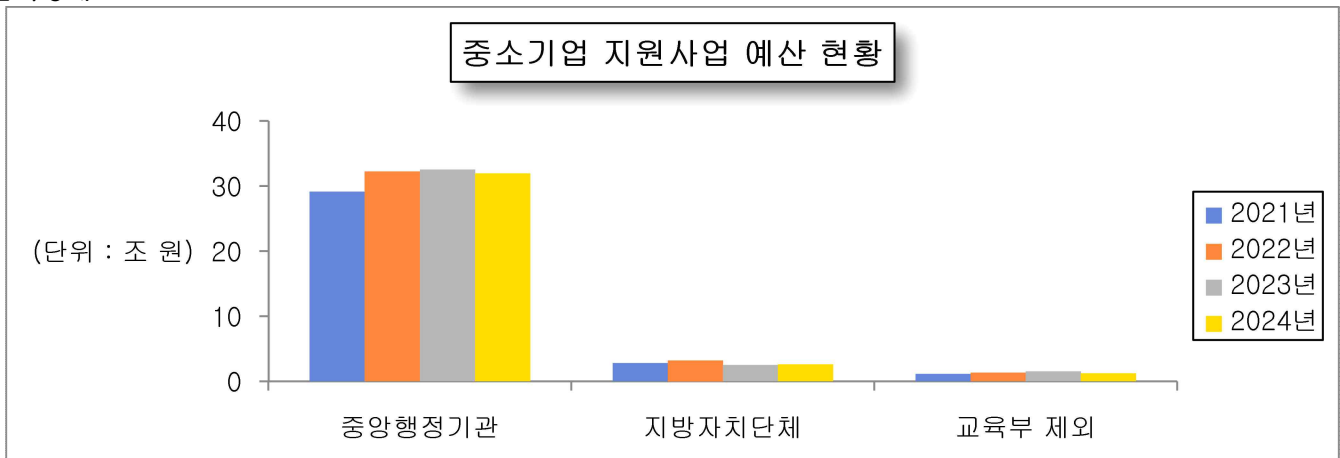
(3) 제목 - 글꼴 : 굴림, 진하게, 12pt

속성 : 채우기(밝은 색 : 하양), 테두리, 그림자(바깥쪽 : 대각선 오른쪽 아래)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) E = E_{\text{운동}} - E_{\text{위치}} = \frac{1}{2} K \frac{e^2}{a} - K \frac{e^2}{a}$$

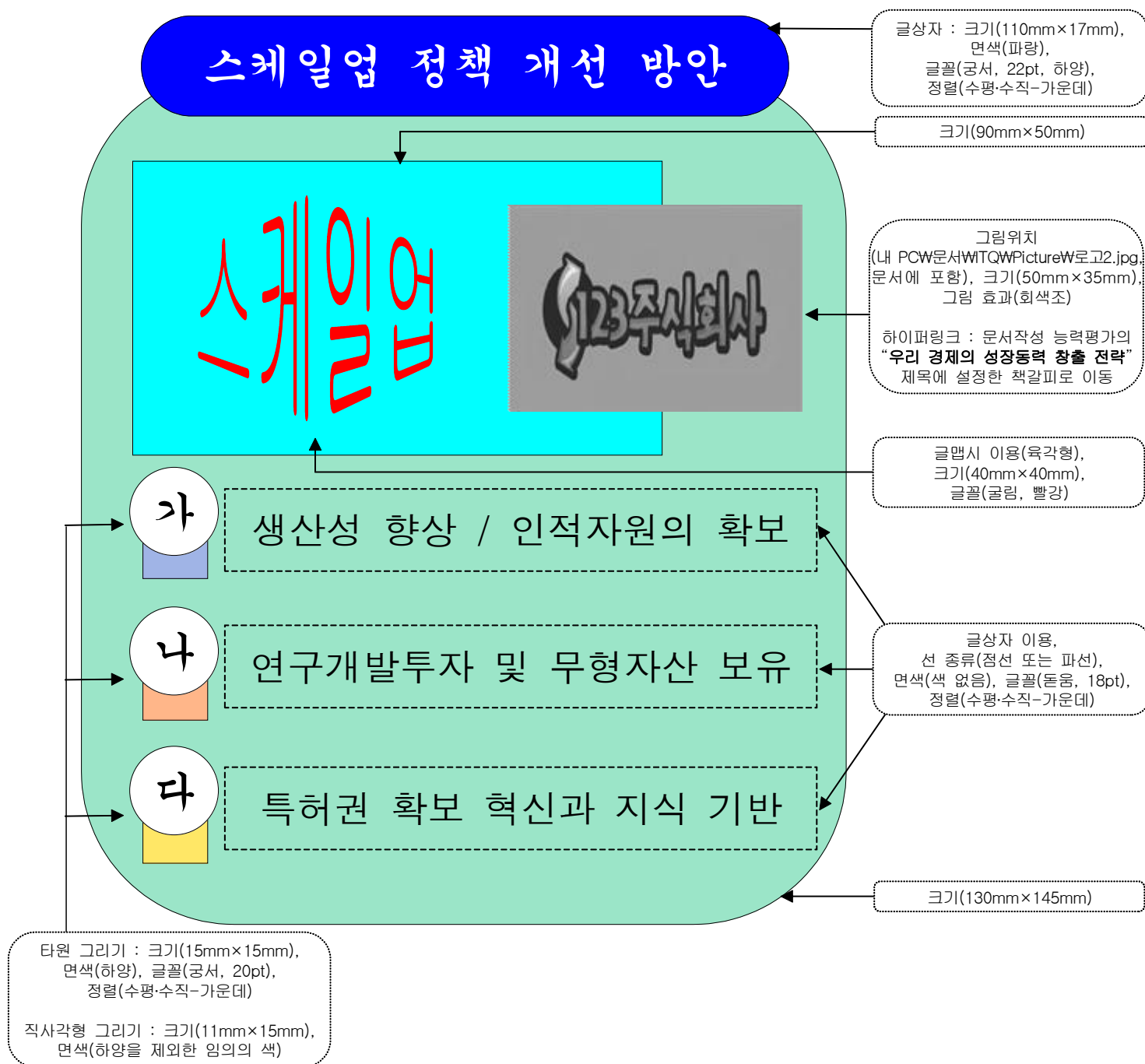
$$(2) \frac{h_1}{h_2} = (\sqrt{a})^{M_2 - M_1} \approx 2.5^{M_2 - M_1}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 스케일업
덧말 넣기

머리말 기능
공서, 10pt, 오른쪽 정렬

KDI 연구보고서

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 굴림, 면색 : 노랑

혁신기업의 육성과 스케일업

우리 경제의 성장동력 창출 전략

그림위치(내 PCW문서WITQWPictureW그림5.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×40mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

 케일업 기업은 경제에 새로운 활력을 불어넣고 국가경쟁력을 강화하는 데 핵심적인 역할을 한다. 이들 기업은 신산업 분야에서 디지털 전환, 친환경 기술, 신재생 에너지 등과 같은 혁신을 선도(善導)하며 산업구조 변화를 가속화하고 지속가능한 성장(成長)을 이끄는 동력으로 작용한다. 이러한 측면에서 스케일업 기업의 성장을 촉진하는 최적의 생태계를 조성하고 고성장 기업이 지속적으로 배출될 수 있는 환경을 마련하는 것은 국가경쟁력을 강화하는 데 중요한 역할을 할 수 있다. 그러나 현실적으로 글로벌 진출 및 확장 측면에서 우리나라의 많은 기업들이 스케일업 과정에서 인재 확보, 디지털 도구의 효과적 활용, 연구개발 협력 등 장벽에 직면하고 있다. 각주



이번 연구는 우리나라 기업 생태계가 혁신적이고 경쟁력 있는 기업들에 대해 국내 시장은 물론 글로벌 시장에서도 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 제공하고 있는지 점검한다. 그리고 그러한 환경을 충분히 제공하지 못한 부분에 집중하여, 보다 바람직한 생태계로 전환하기 위한 정책방향과 실행전략을 제시한다.

스타트업 육성을 위한 규제 개선

글꼴 : 굴림, 18pt, 하양
음영색 : 빨강

1. 글로벌화 한계 및 정책 방향

- ① 한계 : 글로벌 진출 및 확장 측면에서 미흡
- ② 정책 : 해외 주요국 사례 기반 글로벌화 정책 강화 추진

2. 국내 정책 개선 방향

- ① 창업비자 : 민관 협력 평가, 전용 비자 도입, 행정 간소화
- ② 아웃바운드 : 세제 지원 제도 도입 검토 (이중공제, 양도세 면제 등)

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽 정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽 정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(가로),
시작색(노랑), 끝색(하양)

혁신기업의 스케일업 전략

글꼴 : 굴림, 18pt,
밑줄, 강조점

구분	유형	주요 내용	분석	핵심전략
시장	수출시장 기업 동향	수출기업에 관한 정형화된 사실	이론적 근거 자료 구축	수출
	수출지원 프로그램의 실증분석	수출 동향 및 관련 정책의 이론적 검토		
모형	기본 모형	실증분석 대상 및 표본의 구축	분석방법	정책
	모형의 정책적 함의	수출지원 프로그램의 실증분석	분석결과	

글꼴 : 돋움, 24pt, 진하게
장평 105%, 오른쪽 정렬

한국개발연구원

각주 구분선 : 5cm

㉠ 기업이 매출과 고용을 빠르게 확대하며 성장하는 과정

쪽 번호 매기기
4로 시작

D